

COMMERCIALISER DANS LES SERVICES À LA PERSONNE

Objectifs :

- **Savoir** vendre un service
- **Connaître** les médias du secteur
- **Appréhender** le mix-marketing social

Public :

Employés, agents de maîtrise, cadres de service

Pré-Requis :

Connaissance du secteur et de la convention collective

Formation accessible :

Salariés, demandeurs d'emploi

À noter : Exercices de simulation.

Un financement existe pour cette formation, nous contacter.



9h30 - 17h30

2 jours



27-28/02/2019

2-3/12/2019



440 €/stagiaire



Groupe de 8
à 14 stagiaires
maximum